

Hướng dẫn viết prompt tạo video Veo 3 thật dễ dàng ai cũng có thể trở thành nhà làm phim

Chắc hẳn bạn đã từng mơ ước tạo ra những video độc đáo, hấp dẫn, nhưng lại ngại vì không có kỹ thuật chuyên môn? Hãy khám phá cách viết Prompt tạo video Veo 3, công cụ AI mạnh mẽ giúp bạn dễ dàng tạo ra các video ấn tượng chỉ bằng trí tưởng tượng phong phú của mình.



Công thức viết prompt tạo video dễ dàng với Veo 3

Để viết một prompt tạo video Veo 3, bạn cần xây dựng câu lệnh rõ ràng, chi tiết và có cấu trúc để đảm bảo video được tạo ra đúng ý tưởng, chất lượng cao và phù hợp với mục đích. Điện Máy Chợ Lớn xin giới thiệu công thức tạo prompt cho Veo 3, phù hợp cho cả những người chuyên lẫn không chuyên làm về video. Với chỉ vài câu lệnh đơn giản, bạn có thể biến ý tưởng thành những thước phim ấn tượng, đậm chất cá nhân

1. Công thức viết Prompt tạo video Veo 3

Cấu trúc cơ bản của một prompt: **Ai? Đang làm gì? Ở đâu? Như thế nào? Nói gì? Phong cách phim là gì? Và chi tiết bổ sung.**

1. Ai? Chủ thể trong phim

Xác định rõ nhân vật, ai hoặc cái gì là đối tượng hoặc yếu tố chính trong video. Mô tả chi tiết về ngoại hình, đặc điểm của nhân vật. Dưới đây là các nhóm đối tượng chính có thể xuất hiện trong video được tạo bởi Veo 3:

- **Con người:** Cá nhân (nam, nữ, trẻ em, người già), nhóm người (đám đông, gia đình, bạn bè), các nghề nghiệp (bác sĩ, kỹ sư, nghệ sĩ), các hoạt động (đi bộ, nói chuyện, nhảy múa, làm việc).
- **Động vật:** Mèo, chó, hổ, voi, chim, cá, bướm, ong, sinh vật huyền thoại (rồng, kỳ lân),...
- **Thực vật:** Cây cổ thụ, cây non, hoa hồng, hoa hướng dương, cây bụi, cỏ...
- **Phương tiện giao thông:** Xe hơi, xe máy, xe đạp, tàu hỏa, máy bay, tàu thủy, tàu vũ trụ, trực thăng,...
- **Đồ dùng:** Điện thoại, máy tính, sách, cốc, chén, ghế, bàn, giường, máy ảnh, máy tính xách tay, rô bốt..
- **Thức ăn và đồ uống:** Trái cây, rau củ, món ăn, đồ uống (nước, cà phê).
- **Kiến trúc và Công trình:** Tòa nhà (nhà ở, cao ốc, lâu đài), cầu, tượng đài, đường phố, quảng trường.
- **Địa hình:** Núi, sông, hồ, biển, sa mạc, rừng, thung lũng, hang động.
- **Thời tiết:** Mưa, tuyết, sương mù, nắng, gió, mây, sét đánh, bão.
- **Hiện tượng thiên văn:** Mặt trời, mặt trăng, các vì sao, hành tinh, thiên thạch.
- **Khói, lửa, nước:** Các hiệu ứng chuyển động chân thực.
- **Ánh sáng và bóng tối:** Tạo ra các hiệu ứng chiếu sáng, phản chiếu.
- **Năng lượng/Ma thuật:** Các luồng sáng, tia năng lượng, hiệu ứng phép thuật (tùy thuộc vào phong cách).
- **Các yếu tố khác:** Lửa, nước, khói, bụi, ánh sáng.

Ví dụ: Một cô gái trẻ mặc áo dài trắng, một con mèo lông xù, một thành phố tương lai với xe bay.

Lưu ý: Nếu muốn nhất quán ngoại hình nhân vật, mô tả chi tiết (màu tóc, trang phục...).



Chủ thể trong video có thể là người, nhóm người, cảnh vật, đồ vật hoặc thú cưng của bạn

2. Đang làm gì? Hành động của chủ thể

Chủ thể đang làm gì? Mô tả hành động một cách rõ ràng và động.

- **Chuyển động cơ bản:** đi bộ, chạy, bay, bơi, nhảy, bò, trượt, lướt, lăn, quay,...
- **Hành động tương tác:** cầm, nắm, thả, đẩy, kéo, mở, đóng, đặt, nhặt, ngủ, thức dậy, ăn, uống, nói chuyện, hát, nhảy múa, tương tác...
- **Hành động cảm xúc/biểu cảm:** cười, cười lớn, cười nhẹ, cười châm biếm, hạnh phúc, khóc, giận dữ, vui vẻ, thư giãn, căng thẳng, lạnh lùng, dữ tợn,...
- **Hành động theo ngữ cảnh:** bay lượn, lao xuống, đậu, rời khỏi, xuất hiện, biến mất, phóng nhanh, xoay tròn, bay lên, hạ xuống, tiếp cận, rời đi, mọc lên (mặt trời, cây), lặn xuống, xuyên qua, chiến đấu,...

- **Từ liên quan đến thay đổi trạng thái hoặc hình dáng:** chuyển đổi, phát triển, co lại, lan rộng, tan chảy, đóng băng, bốc hơi,...

Ví dụ: Đi bộ trong chợ đêm đầy đèn lồng, trôi trên mặt hồ phủ sương mù, chiến đấu với rồng trong hang động.



Đi bộ trong chợ đêm đầy đèn lồng

3. Ở đâu? Bối cảnh/ Môi trường diễn ra hành động của chủ thể

Hành động diễn ra ở đâu? Mô tả chi tiết về địa điểm, thời gian, thời tiết, không gian. Đây là các yếu tố bạn có thể mô tả chi tiết về địa điểm, thời gian, thời tiết, và không gian khi viết prompt cho Veo 3:

Địa điểm:

- **Địa điểm cụ thể:** Tháp Eiffel, Vạn Lý Trường Thành, Nhà hát Opera Sydney, Hẻm nhỏ Tokyo, chợ đêm Bangkok, con phố lát đá châu Âu, Bãi biển Malibu, rừng Amazon, dãy núi Himalaya,...
- **Địa điểm tự nhiên:** Rừng rậm, sa mạc, bờ biển, đỉnh núi, hang động, sông băng, thác nước, thung lũng, đảo hoang,...

- **Địa điểm đô thị:** Thành phố hiện đại, khu ổ chuột, khu phố cổ, công viên đô thị, ga tàu điện ngầm, đường cao tốc, quảng trường.
- **Công trình kiến trúc:** Thành phố hiện đại, khu ổ chuột, khu phố cổ, công viên đô thị, ga tàu điện ngầm, đường cao tốc, quảng trường.
- **Nội thất:** Phòng khách ấm cúng, nhà bếp hiện đại, phòng ngủ lộn xộn, văn phòng tối giản, thư viện rộng lớn, nhà hàng sang trọng.
- **Đặc điểm địa hình/Cảnh quan:** Đồi núi hiểm trở, đồng bằng rộng lớn, thung lũng sâu, hồ nước trong xanh, bờ biển đá, bãi cát vàng, kiến trúc độc đáo (ví dụ: nhà cổ, tòa nhà chọc trời bằng kính), yếu tố môi trường (ví dụ: cây cối um tùm, đường mòn quanh co, dòng sông chảy xiết).



Bối cảnh: trên đỉnh núi phủ tuyết, thành phố hiện đại, bãi biển nhiệt đới, trong căn bếp ấm cúng

Thời gian:

- **Thời điểm trong ngày:** Bình minh, ban ngày, hoàng hôn, ban đêm..., lúc 6 giờ sáng, giữa trưa, nửa đêm...
- **Mùa trong năm:** Mùa xuân (cây cối đâm chồi nảy lộc, hoa nở rộ, không khí trong lành), mùa hè (nắng gắt, bầu trời trong xanh, không khí nóng ẩm), mùa thu: Lá vàng rơi, không khí se lạnh, nắng dịu), mùa đông (uyết rơi, băng giá, cây cối trụi lá, không khí lạnh buốt).
- **Kỷ nguyên/Thời đại:** Thời tiền sử, thời trung cổ, thời Victoria, thập niên 80, tương lai xa xôi, hiện tại.

Thời tiết:

- Tổng quan: Nắng, mưa, gió, bão, tuyết, sương mù, sấm sét, nắng chói chang, mưa rào, mưa phùn, gió nhẹ, bão tuyết, sương mù dày đặc,
- Nhiệt độ: Nóng bức, lạnh giá, ẩm áp, mát mẻ, se lạnh.
- Hiệu ứng đặc biệt: Cầu vồng, vầng hào quang mặt trăng, hiện tượng cực quang, cát bụi bay.



Trong màn sương ánh bình minh, giữa trưa hè rực rỡ, mùa đông về đêm, khu vườn tĩnh lặng lúc hoàng hôn

Không gian:

- Yên bình: Thanh bình, tĩnh lặng, thư thái, mơ màng.
- Kịch tính: Căng thẳng, gay cấn, hỗn loạn, đáng sợ, bí ẩn, u ám.
- Vui vẻ: Sôi động, rộn ràng, tung bừng, tươi sáng, ấm áp.
- Buồn bã: U sầu, ảm đạm, cô đơn, hoài niệm.

- Huyền ảo: Ma mị, thần tiên, kỳ ảo, siêu thực.
- Khoa học viễn tưởng: Hiện đại, công nghệ cao, vô trùng, lạnh lẽo, tối tăm.

Ánh sáng:

- Ánh sáng tự nhiên (nắng, trăng, sao, ánh sáng đom đóm, ánh sáng mặt trời, ánh sáng trong sương mù...).
- Ánh sáng nhân tạo (đèn neon, đèn đường, đèn pin, pháo hoa, ánh sáng từ đèn chiếu, ánh sáng đèn pin, ánh sáng đèn sân khấu...).
- Màu sắc ánh sáng (ánh sáng màu nóng - ấm, xanh lạnh, đỏ rực, tím ma mị, ánh sáng u ám...).
- Hiệu ứng ánh sáng (bóng đổ dài, tia nắng xuyên qua, ánh sáng lấp lánh, ánh sáng chói lóa, ánh sáng lãng mạn, ánh sáng dịu nhẹ, ánh sáng mạnh, ánh sáng mờ ảo).



Ánh sáng tự nhiên vàng ấm của ánh bình minh, Cảnh đêm kịch tính, u ám với ánh đèn neon tím xanh lạnh lẽo.

Màu sắc tổng thể:

- Gam màu nóng, gam màu lạnh, màu sắc tươi sáng, rực rỡ, sống động, màu sắc tối, ảm đạm, trầm mặc, đơn sắc.

4. Như thế nào? Tâm trạng của chủ thể hoặc tâm trạng chung của video.

Tâm trạng tổng thể của video là gì (vui vẻ, kịch tính, bí ẩn, yên bình)? Đây là các tính từ chỉ tâm trạng tổng thể của video mà bạn có thể sử dụng khi viết prompt cho Veo 3:

- **Tâm trạng tích cực, vui vẻ:** vui vẻ, phấn khởi, tươi sáng, lạc quan, rực rỡ, sống động, nhẹ nhàng, thoải mái, phấn khích, ấm áp, rộn ràng, tươi mới, thanh bình...
- **Tâm trạng tiêu cực, buồn bã hoặc u ám:** u ám, buồn bã, bi quan, đau khổ, cô đơn, ảm đạm, tăm tối, u sầu...
- **Tâm trạng kịch tính, căng thẳng hoặc hồi hộp:** kịch tính, căng thẳng, hồi hộp, gay cấn, dữ dội, hỗn loạn, kịch liệt, đáng sợ...
- **Tâm trạng bí ẩn, huyền ảo hoặc kỳ diệu:** bí ẩn, huyền ảo, kỳ diệu, siêu thực, mơ màng, ma mị, thần tiên...
- **Tâm trạng yên bình, tĩnh lặng hoặc trang trọng:** yên bình, tĩnh lặng, thanh bình, trầm lắng, trang trọng, trang nghiêm...
- **Tâm trạng lãng mạn, hoài niệm hoặc mang tính sử thi:** lãng mạn, hoài niệm, bí tráng, hoành tráng, hùng vĩ, phiêu lưu...



Cô gái trẻ vui tươi, lạc quan; chàng trai buồn bã; một nhà thám hiểm với gương mặt căng thẳng, ánh mắt quyết liệt; cô gái huyền bí, ma mị; một cụ già yên bình, tĩnh tại, thanh thoi.

5. Nói gì? Âm thanh của chủ thể hoặc của môi trường

Âm thanh chính là linh hồn của video, video không thể hoàn thiện nếu không có âm thanh. Sau đây là một số từ cơ bản mà bạn có thể sử dụng để viết prompt tạo video Veo 3:

Các từ tả tiếng nói của nhân vật:

- **Mức độ âm lượng:** thì thầm, nói nhỏ, nói to, la hét, thét...
- **Ngữ điệu và cảm xúc:** thì thầm, thở dài, nói run rẩy, lảm bảm, khàn giọng, trầm ảm, trong trẻo, ngọt ngào, ngập ngừng, hậm hực, càu nhàu, đánh thếp, du dương, ho, hắng giọng, nấc, khạc nhổ, ngáp, rên rỉ, thở dài, thở mạnh, thở gấp...
- **Giọng nói/âm thanh từ miệng:** tiếng cười, tiếng khóc, tiếng hét, tiếng thì thầm, tiếng nói chuyện rôm rả, tiếng ho, tiếng thở dài, tiếng nấc

- **Âm thanh từ hành động:** tiếng vỗ tay, tiếng gõ cửa, tiếng chuông rung, tiếng vật rơi, tiếng cắt, tiếng xé
- **Đặc trưng giọng vùng miền:** giọng miền Bắc, miền Trung, miền Nam Việt Nam...

Âm thanh tự nhiên:

- **Tiếng nước:** thác chảy, sóng vỗ, mưa rơi, suối reo, giọt nước tí tách, nước sôi ùng ục, dòng chảy xiết...
- **Tiếng gió:** gió rít, gió thổi vi vu, bão giạt...
- **Tiếng động vật:** vỗ cánh, chim hót, chó sủa, mèo kêu, hổ gầm, sư tử rống, tiếng côn trùng kêu vo ve...
- **Âm thanh môi trường tự nhiên khác:** sấm sét, tiếng sét đánh, tiếng đất đá lở, tiếng lá rơi xào xạc, tiếng cây đổ...

Âm thanh của sự vật, máy móc:

- **Tiếng cháy nổ:** tiếng nổ, tiếng bom nổ, tiếng pháo nổ, tiếng súng, tiếng lửa cháy lép lép, tiếng khói lửa bùng lên...
- **Tiếng máy móc:** tiếng động cơ, tiếng máy chạy, tiếng quạt quay, tiếng còi tàu, tiếng chuông điện thoại, tiếng chuông đồng hồ, tiếng gõ phím...
- **Tiếng di chuyển:** tiếng chạy, tiếng bước chân, tiếng bánh xe lăn, tiếng phanh xe rít, tiếng còi xe, tiếng cửa kéo kẹt...
- **Tiếng va chạm/đổ vỡ:** tiếng vỡ vụn, tiếng đổ ầm ầm, tiếng kính vỡ loảng xoảng, tiếng va đập

Âm thanh nhạc cụ:

- **Nhạc cụ:** Đàn (piano, tiếng guitar, tiếng vĩ cầm, tiếng cello, tiếng harpsichord, tiếng đàn hạc, tiếng organ...). Kèn (tiếng kèn trumpet, tiếng kèn saxophone, tiếng kèn clarinet, tiếng kèn). Sáo (tiếng sáo Mèo, tiếng sáo trúc, tiếng sáo...).
- **Trống và bộ gõ:** tiếng trống, tiếng chiêng, tiếng chuông, tiếng lục lạc, tiếng chũm chọe...

- **Các nhạc cụ truyền thống khác:** tiếng đàn tranh, tiếng đàn bầu, tiếng kèn bầu, tiếng cồng chiêng...
- **Giai điệu:** Phần này mô tả đặc điểm của giai điệu hoặc nhịp điệu của bản nhạc: nhạc nền du dương, giai điệu dồn dập, giai điệu vang vọng, nhịp điệu chậm rãi, nhịp điệu nhanh, giai điệu nhẹ nhàng, giai điệu lôi cuốn, giai điệu hùng tráng...
- **Tính chất/Tâm trạng của âm nhạc:** âm nhạc hồi hộp, lắng đọng, kịch tính, vui tươi, buồn bã, bí ẩn, ma mị, anh hùng ca, thư giãn, nhạc điện tử, nhạc cổ điển, nhạc rock, nhạc jazz, nhạc ambient (âm thanh nền, tạo không gian, thường không có giai điệu rõ ràng)...
- **Âm thanh đặc biệt:** tiếng vang vọng, tiếng dội lại, tiếng vang dội, âm thanh điện tử, tiếng vang xa, tiếng vọng từ xa...



Tiếng đàn, tiếng gió

6. Phong cách phim

Dưới đây là các phong cách phim bạn có thể dùng để mô tả cho Veo 3, được phân loại thành từng nhóm chính để dễ hình dung:

- **Phong cách dựa trên kỹ thuật/thể loại hình ảnh:** Hoạt hình 2D/3D, 3D siêu thực, hoạt hình, hoạt hình Nhật Bản, tranh vẽ màu nước...
- **Phong cách điện ảnh và nghệ thuật:** Điện ảnh (Cinematic), retro, Phong cách Noir...
- **Phong cách dựa trên chủ đề/nội dung:** Khoa học viễn tưởng, du lịch, chữa lành, tâm lý, cổ trang, cảnh sát, tài liệu, mộng mơ, tương lai, lãng mạn...

Có thể tham khảo các phong cách nghệ thuật hoặc phim nổi tiếng để làm rõ ý tưởng.



Phong cách siêu thực (Surrealism) và hoạt hình Nhật Bản (Anime).

7. Chi tiết bổ sung

Các chi tiết này có thể có hoặc không đưa vào prompt, hãy linh hoạt điều chỉnh cho phù hợp để nó phát huy tối đa khả năng diễn đạt ý tưởng của bạn.

- **Góc quay:** góc rộng, góc cận, góc thấp, góc cao, góc nghiêng, góc quay theo người, góc nhìn từ trên xuống, góc nhìn từ dưới lên, góc quan sát từ phía trước, góc quay theo chiều chuyển động, góc từ bên hông, góc quay từ mắt người, quay qua vai nhân vật, cận cảnh, trung cảnh, toàn cảnh, viễn cảnh, góc quay flycam,...
- **Chuyển động camera:** quay ngang sang trái/phải, quay dọc lên/xuống, phóng to/thu nhỏ, di chuyển ra xa/lại gần chủ thể, theo dõi chủ thể di chuyển, quay từ trên cao xuống hoặc từ dưới lên, quay tay (tạo cảm giác chân thực, rung lắc nhẹ),...
- **Cảm xúc:** hào hứng, tự tin, lo lắng, hồi hộp, vui vẻ, phấn khích, mạnh mẽ, hứng thú, mệt mỏi, lo âu,...

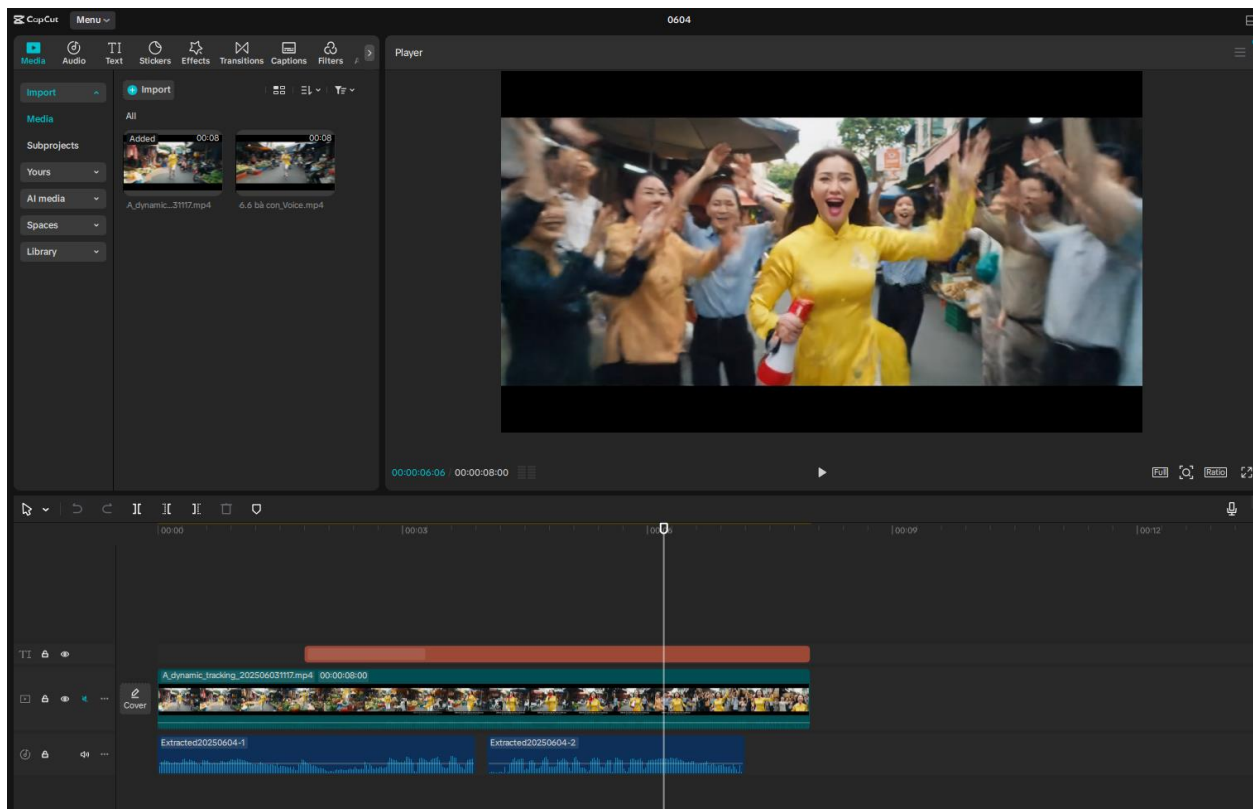
Ví dụ: Máy quay zoom chậm vào khuôn mặt nhân vật với ánh sáng hoàng hôn, nhạc piano nhẹ nhàng, cảm giác yên bình.



Thỏa sức sáng tạo với Veo 3

Sau khi bạn đã viết prompt tạo video Veo 3 bằng công thức trên, hãy tận dụng các công cụ chat AI như ChatGPT hoặc Google Translate để dịch prompt sang tiếng Anh. Lưu ý, nếu prompt có các đoạn hội thoại tiếng Việt, sau khi dịch sang tiếng Anh, bạn cần chỉnh lại phần hội thoại đó về lại tiếng Việt. Với prompt đã được dịch và chỉnh chu, bạn có thể mang đi tạo video cùng Veo 3.

Tùy vào nội dung và thời lượng, bạn có thể viết một hoặc nhiều prompt khác nhau để tạo video đúng như mong muốn. Ngoài ra, Veo 3 hỗ trợ kéo dài video để có thể sản xuất phim có độ dài đến 1 phút, tuy nhiên phần kéo dài này hiện chưa hỗ trợ âm thanh đồng bộ, hãy cân nhắc tạo các đoạn video riêng rồi ghép lại bằng phần mềm dựng phim (như Capcut, Adobe Premiere,...) để có sản phẩm hoàn chỉnh nhất.



Sử dụng các phần mềm dựng phim để ghép các đoạn video ngắn lại thành một video hoàn chỉnh

2. Tổng hợp các mẫu Prompt Veo 3 tạo video sinh động chỉ một lần gen

1. Prompt tạo video quảng cáo ngắn

- Một cảnh quay với góc máy theo dõi, cô gái Việt Nam mặc áo dài vàng, quần trắng, với tốc độ chóng mặt qua khu chợ ngoài trời đông đúc tại Việt Nam.
- Camera theo sát chuyển động nhanh và liên tục để nhấn mạnh năng lượng kịch tính và hành động mạnh mẽ của cuộc đuổi bắt. Âm thanh tự nhiên của khu chợ: tiếng giày chạy, tiếng hét hoảng của người bán hàng, tiếng rơi giỏ, thùng gỗ vỡ tung tóe ra đất. Khi cô lao về phía trước, cô vô tình hát văng giỏ rau, trái cây,

những chiếc nón đan bay lên mang tính hài hước, mỗi cú va chạm tạo nên sự hỗn loạn ngộ nghĩnh và phóng đại. Cô né tránh các chiếc xe máy, nhảy qua các thùng hàng, khéo léo tránh những người mua sắm đang hoảng hốt với biểu cảm quyết tâm nhưng vẫn rất thích thú với sự hỗn loạn vui nhộn mà cô tạo ra.

- Cuối cảnh quay, cô giơ một chiếc loa phóng thanh màu xanh đậm lên và hét lớn với giọng Miền Nam Việt Nam ngọt ngào, ấm áp: "Điện Máy Chợ Lớn đang giảm giá đến năm mươi phần trăm đó bà con ơi!"

- Camera giữ lại một khoảnh khắc trên gương mặt vui vẻ của cô trước khi chuyển qua khu chợ. Ngay lập tức cả khu chợ bùng nổ trong tiếng hoa hô và những tiếng kêu vui mừng.

- Những bàn tay vô nhip được nâng cao lên trong niềm hân hoan, chiến thắng. Không khi tràn ngập niềm vui chung, không chỉ là tiếng cười mà còn là không khí bùng nổ của niềm vui, niềm hạnh phúc tập thể.

- Không có thoại nào khác.

(A tracking shot follows a Vietnamese woman wearing a yellow áo dài and white pants, sprinting at breakneck speed through a bustling outdoor market in Vietnam. The camera follows her rapid, continuous motion, emphasizing the thrilling energy and action of the chase. The natural sounds of the market fill the audio landscape: the slap of her running shoes, the startled shouts of vendors, and the clatter of baskets and crates crashing to the ground. As she barrels forward, she inadvertently sends baskets of vegetables, fruits, and woven hats flying in a humorous way, each collision adding to the exaggerated chaos. She weaves around motorbikes, jumps over crates, and skillfully dodges startled shoppers, her expression determined yet amused by the lively mess she creates.

At the end of the scene, she raises a dark green megaphone and shouts in her sweet, warm Southern Vietnamese accent: "Điện Máy Chợ Lớn đang giảm giá đến năm mươi phần trăm đó bà con ơi!"

The camera lingers on her joyful face for a moment before sweeping through the market. Instantly, the entire market erupts in cheers and delighted cries. Hands clap in rhythm, raised high in victory, and the atmosphere is filled with a shared sense of joy and collective happiness, not just laughter, but an explosion of pure excitement. No other spoken dialogue.)

2. Prompt tạo video cảnh thiên nhiên

Hãy tạo một cảnh làng quê Bắc Bộ xưa cũ. Khung cảnh gồm cổng làng cổ kính, giếng sân rêu phong, mái ngói đỏ phủ rêu và cây xanh tươi tốt. Màu sắc mang phong cách hoài niệm, theo kiểu vlog với tông ấm và ấm cúng.

(Create a scene of an old Northern Vietnamese countryside. The setting includes an ancient village gate, a mossy courtyard well, red tiled roofs covered in moss, and lush green trees. The color style should be nostalgic, in the style of a vlog with warm, cozy tones.)

3. Prompt tạo video phim hoạt hình viễn tưởng

Một thành phố tương lai với xe bay vào ban đêm, phong cách anime lấy cảm hứng từ Blade Runner, ánh sáng neon xanh và hồng, nhạc điện tử ambient, góc quay từ trên cao.

(A futuristic city with flying cars at night, anime style inspired by Blade Runner, neon blue and pink lighting, ambient electronic music, aerial tracking shot).

4. Prompt tạo video phim chiến tranh

- Một góc quay từ trên cao (bird's-eye view) ghi lại cảnh một cô gái Việt Nam mặc áo dài vàng rực rỡ, lái chiếc Vespa xanh cổ điển với tốc độ như tay đua công thức 1, lao vun vút qua con đường đê ven sông ở miền Nam Việt Nam.
- Những vụ nổ lớn, đóm lửa vàng bùng lên dữ dội, ánh sáng vàng rực phản chiếu lung linh trên mặt sông. Từ trên cao, Vespa xanh và tà áo dài vàng nổi bật như một vệt màu đầy sức sống giữa bối cảnh hỗn loạn. Trên bầu trời, những chiếc máy bay chiến đấu gầm rú rượt theo cô, bóng đen của chúng đổ xuống mặt đất, tạo cảm giác rượt đuổi kịch tính.
- Cô gái lách mình qua đồng cỏ nát, tốc độ như F1, motion blur và vệt sáng làm nổi bật cảm giác phi nước đại, như một pha rượt đuổi trong phim hành động đỉnh cao. Nhạc nền điện ảnh sôi động, hòa cùng tiếng Vespa gầm rú, tiếng máy bay chiến đấu gào thét, và âm thanh nổ vang xa, làm tăng thêm phần kịch tính và cuốn hút.
- Không có lời thoại.

(A dramatic bird's-eye view shows a Vietnamese woman in a vibrant yellow áo dài racing at Formula 1-level speed on a vintage green Vespa along a narrow riverside

road in southern Vietnam. Massive fireball explosions and bright golden flames light up the smoky sky, their reflections shimmering on the calm river below. From above, her Vespa and bright áo dài stand out like a streak of color in a chaotic world. Fighter jets roar overhead, chasing her down with a thunderous roar, casting ominous shadows on the ground below. She weaves through debris and collapsing buildings at blinding speed, motion blur and light trails amplifying the sense of unstoppable momentum — as if she's in a high-speed chase scene from an epic action movie. The soundtrack combines cinematic orchestral music, roaring Vespa engine, thunderous jet engines, and the rumble of distant explosions, heightening the thrilling intensity of the scene. No spoken dialogue.)

5. Prompt tạo video phim thể thao mạo hiểm

Một người phụ nữ Việt Nam tóc dài, mặc áo dài vàng trơn và quần trắng, lướt mạnh mẽ trên những con sóng đại dương cao vút bằng chiếc ván lướt sóng xanh đậm, với tốc độ chóng mặt. Khi đến gần bờ, cô phóng vọt lên không trung một cách uyển chuyển cùng chiếc ván lướt sóng. Camera theo sát chuyển động liên tục, bắt trọn khoảnh khắc cô lộn nhào duyên dáng từ ván lướt sóng sang chiếc ván trượt chờ sẵn bên dưới. Cô tiếp đất hoàn hảo trên ván trượt và ngay lập tức lướt đi với tốc độ cao qua khu chợ đông đúc, đầy người qua lại. Góc quay mượt mà, không cắt cảnh, giữ trọn nhịp điệu sôi động từ biển vào đất liền. Không có lời thoại, chỉ có âm thanh tự nhiên của sóng biển, tiếng bánh xe ván trượt lăn, âm thanh ồn ào của khu chợ và tiếng hò reo phấn khích.

(The Vietnamese woman with long hair, wearing a yellow áo dài with no patterns and white pants, surfs powerfully across the towering ocean waves on a deep ocean blue surfboard at breakneck speed. As she approaches the shore, she launches herself and the surfboard smoothly into the air. The camera follows her continuous motion perfectly, capturing her midair as she flips gracefully from the surfboard onto a skateboard waiting below. She lands flawlessly on the skateboard and immediately glides forward at high speed through a bustling market filled with people. The camera maintains a seamless, continuous shot throughout the jump and landing, emphasizing the thrilling momentum from sea to land without any cuts. No spoken dialogue, only the natural sounds of crashing waves, rolling skateboard wheels, market noises, and excited chatter.)

6. Prompt tạo video quảng cáo hài hước bằng Veo 3 (tôi năm nay 8 chục tuổi...)

- Một nhóm gồm ba đến bốn cụ già người Việt Nam, khoảng 80 tuổi, bao gồm cả nam lẫn nữ, mặc quần áo bà ba, trang phục truyền thống của người miền Tây Nam Bộ Việt Nam. Họ đang chạy dọc theo con đường làng với năng lượng và sự phấn khởi đáng kinh ngạc, con đường làng các cụ đang chạy nằm sát một con kênh, hai bên là 2 hàng dừa xanh mát rượi, hàng dừa xanh mát rượi. Những khuôn mặt đầy nếp nhăn, rám nắng của họ ánh lên niềm vui và quyết tâm. Họ là người miền Nam Việt Nam và nói giọng đặc trưng của miền Tây Nam Bộ.
- Một cụ già khác, cũng khoảng 80 tuổi, đứng bên đường. Khi nhóm người chạy qua, cụ này tò mò gọi với theo.
- Cụ đứng bên đường: “*Các ní đi đâu vậy?*”
- Nhóm cụ đang chạy dừng lại, hơi thở dốc nhưng đôi mắt sáng lên vì sự phấn khích chung.
- Cụ chạy thứ nhất: “*Thấy bảo điện máy chợ lớn đang sale.*”
- Cụ chạy thứ hai: “*Tui năm nay 80 tuổi, chưa thấy chỗ sale mạnh như điện máy chợ lớn, tôi đi săn sale ngay kẻo hết!*”
- Cụ đứng bên đường: “*Tui cũng đi!*”

Sau cuộc trò chuyện, cả nhóm nhìn nhau quyết tâm và chuẩn bị tiếp tục chạy với tinh thần đầy nhiệt huyết. Cảnh quay nên ngập tràn ánh nắng vàng ấm áp. Góc máy tự nhiên, ghi lại những gương mặt giàu cảm xúc và tương tác sôi nổi, mang đến tinh thần ấm áp, hài hước và tràn đầy năng lượng.

(A group of three to four Vietnamese elders, around 80 years old, a mix of men and women, are dressed in bà ba shirts and traditional attire typical of the Southern Mekong Delta region in Vietnam. They are running with astonishing energy and excitement along a village path that runs beside a canal, flanked by two rows of tall, lush coconut trees. Their deeply wrinkled, sun-kissed faces glow with joy and determination. They are Southern Vietnamese, speaking in the distinct accent of the Mekong Delta.

Another elder, also about 80 years old, is standing by the path. As the group runs past, this elder curiously calls out to them.

Standing Elder: “Mấy ní đi đâu vậy?”

The running elders pause, slightly breathless but their eyes bright with shared excitement.

First Running Elder: “Nghe đồn điện máy chợ lớn đang xeo lớn!”

Second Running Elder: “Tui năm nay 80 tuổi, chưa thấy chỗ nào xeo lớn vậy, tui đi săn xeo ngay kẻo còn cái nịt!”

Standing Elder: “Tui cũng đi!”

After this exchange, the group shares determined glances and prepares to continue their energetic run. The scene should be bathed in warm, golden sunlight. The camera work should feel natural, capturing the expressive faces and lively interactions, bringing out the warm, humorous, and energetic spirit of these elders.)

7. Prompt tạo video phỏng vấn quảng cáo bằng Veo 3

- Video phỏng vấn, bối cảnh:

- Căn hộ hiện đại với nội thất tối giản cao cấp và đầy đủ các thiết bị nhà thông minh cao cấp. Camera từ từ quay qua toàn bộ căn hộ, thể hiện không gian sang trọng, tinh tế và ấm cúng. Tất cả các thiết bị—robot hút bụi, máy rửa chén, tủ lạnh thông minh, loa thông minh, TV màn hình lớn và nhiều hơn nữa—được bố trí ngăn nắp, phản ánh phong cách sống hiện đại, tinh tế.

- Các thiết bị bật lên, đèn LED nhấp nháy kèm theo âm thanh "beep beep", trong khi màn hình của tủ lạnh sáng lên và robot hút bụi bắt đầu di chuyển quanh phòng. Trong căn hộ này, hai nhân vật đang thực hiện một cuộc phỏng vấn:

- Cô gái: Một cô gái Việt Nam xinh đẹp, mặc chiếc váy cocktail vàng ôm sát cơ thể, tôn lên những đường cong quyến rũ. Cô cười tươi, ánh mắt sáng long lanh. Về ngoài của cô toát lên sự ấm áp, quyến rũ và thân thiện.

- Anh chàng: Một chàng trai Việt Nam điển trai với gương mặt gọn gàng và nét đẹp của một người đàn ông tinh tế, sang trọng. Anh mặc áo thun màu xanh đậm và quần jean gọn gàng, với đôi mắt sáng và nụ cười tự tin, cầm một micro phỏng vấn chuyên nghiệp.

- Cuộc trò chuyện trong video:

+ Anh chàng (nhìn xung quanh, tỏ ra ngạc nhiên, nói bằng giọng ngọt ngào của miền Nam Việt Nam), anh nói với giọng vui vẻ và hài hước, thể hiện sự ngạc nhiên khi nhìn thấy tất cả các thiết bị: “*Lương em vài trăm triệu thì mới sắm được nhiều*

đồ xịn như vậy phải hông?”

+ Cô gái (cười vui vẻ, với giọng miền Nam tự nhiên và thân thiện), cô nói với giọng nhẹ nhàng, vui vẻ, làm không khí càng thêm dễ thương và đáng yêu: *“Lương em có 5 triệu à anh, em sẵn xeo Điện Máy Chợ Lớn mới mua được đó!”*

+ Anh chàng (tiếp tục), anh nhấn mạnh câu này bằng giọng vui vẻ, tươi cười, đầy hạnh phúc, khiến người xem cảm nhận được sự bất ngờ và niềm vui khi khám phá ra bí kíp: *“WOW!”*

- Kết thúc phỏng vấn:

+ Cuối cùng, khi cuộc phỏng vấn gần kết thúc, cô gái và anh chàng cùng nhìn vào máy quay và bắt đầu cười tươi, ánh mắt và biểu cảm của họ thể hiện sự bất ngờ và hạnh phúc vì tìm ra được bí kíp mua sắm tuyệt vời. Cả hai đều nở những nụ cười tươi tắn, vui vẻ, như thể họ vừa chia sẻ một bí kíp lớn về cách "săn sale" và có được những sản phẩm tuyệt vời mà không cần phải bỏ ra quá nhiều tiền. Cả hai đều cười vui vẻ trong lúc camera dần dần rút ra xa, kết thúc video trong không khí nhẹ nhàng và đầy năng lượng tích cực.

- Yêu cầu kỹ thuật:

+ Chuyển động camera: Không có chuyển động trong suốt video – camera giữ nguyên một góc quay cố định từ đầu đến cuối để nhấn mạnh sự ổn định và thể hiện sự sang trọng của căn hộ.

+ Hiệu ứng hình ảnh: Màu sắc tươi sáng và sống động, với ánh sáng tự nhiên để tạo cảm giác sang trọng nhưng không quá lạnh lùng.

+ Âm thanh: Giọng nói rõ ràng, ấm áp và vui vẻ, đặc biệt là với các âm thanh "beep beep" của các thiết bị khi chúng bật lên, tạo cảm giác năng động và sinh động cho cảnh quay.

Interview-style video, setting: A modern apartment with high-end, minimalist furnishings and a full suite of top-tier smart home appliances. The camera slowly pans across the entire apartment, showcasing the luxurious, elegant, and cozy atmosphere. All devices—robot vacuum, dishwasher, smart refrigerator, smart speakers, large-screen TV, and more—are neatly arranged, reflecting a refined, modern lifestyle. The devices turn on, their LED lights accompanied by beeping sounds, while the refrigerator's display lights up and the robot vacuum starts moving around.

In this apartment, two characters are conducting an interview:

The woman: A beautiful Vietnamese woman wearing a form-fitting yellow cocktail

dress that accentuates her curves. She has a bright, confident smile, sparkling eyes. Her demeanor is warm, charming, and engaging.

The man: A handsome Vietnamese man with a delicate, clean-cut face and the aura of a “rich, refined gentleman.” He’s wearing a dark blue T-shirt and neat jeans, with bright eyes and a confident smile, and holds a professional interview microphone.

Conversation in the video:

- *The man (looking around, clearly impressed, speaking in a sweet Southern Vietnamese accent), He says this in a playful and humorous tone, showing him surprise as he looks at all the devices:*

“Lương em vài trăm triệu thì mới sắm được nhiều đồ xịn như vậy phải hông?”

- *The woman (smiling playfully, in a friendly, natural Southern Vietnamese accent), She says this in a light, cheerful tone, making the atmosphere even more charming and endearing.*

“Lương em có 5 chiều à anh, em sẵn xeo điện máy chợ lớn mới mua được đó!”

- *The man (continuing), he emphasizes this in a cheerful, lively tone full of happiness, making the viewers feel the surprise and joy of discovering the secret: “WOW!”*

End of the interview:

Finally, as the interview nears its end, the woman and the man both look at the camera and start smiling brightly, their expressions showing surprise and happiness at discovering the great shopping tip. Both of them wear wide, joyful smiles, as if they’ve just shared a big tip on how to “hunt sales” and get amazing products without spending too much money. They both laugh joyfully as the camera slowly pulls away, ending the video in a light-hearted atmosphere filled with positive energy.

Technical requirements:

Camera movement: No movement throughout the entire video—the camera remains in a single, steady shot from start to finish. Visual effects: Vibrant, bright colors that remain natural, conveying a luxurious feel.

Audio: Clear, warm, joyful Southern Vietnamese accents; the “beep beep” sounds added during the device activation shots to make the scene feel more dynamic and lively.

By incorporating humorous elements into the story and creating a dynamic

atmosphere, you can enhance the humor in the video while maintaining the sophistication and modernity of the product. This will surely make the viewers find it engaging and easily connect with the content of the video.

No subtitles.

3. Mẹo để tối ưu prompt

Nếu video không ra như mong muốn, đừng vội nản lòng! Dưới đây là các cách để bạn xử lý

- Bắt đầu đơn giản, sau đó thêm chi tiết: Nếu bạn không chắc chắn, hãy bắt đầu với một prompt ngắn gọn, sau đó thêm các yếu tố chi tiết dần dần.
- Thử nghiệm và lặp lại: AI tạo video vẫn đang trong giai đoạn phát triển. Bạn có thể cần thử nhiều phiên bản prompt khác nhau để đạt được kết quả mong muốn.
- Đừng chung chung: Thay vì "một người đi bộ", hãy viết "một người đàn ông trung niên, mặc áo khoác da màu nâu, đội mũ phớt, đang đi bộ chậm rãi trên con phố lát đá ướt át."
- Mô tả hành động rõ ràng: "bay lượn" khác với "lao xuống", "nhìn chăm chăm" khác với "liếc nhanh".
- Sử dụng tính từ, trạng từ mạnh: "rực rỡ", "mờ ảo", "muợt mà", "nhanh chóng", "chậm rãi".
- Mô tả cảm xúc, không khí: "u ám", "phấn khởi", "thanh bình".
- Sử dụng từ khóa mô tả: Thay vì "đẹp", hãy dùng "rực rỡ", "tuyệt mỹ", "lộng lẫy".
- Tránh sự mâu thuẫn: Đừng viết prompt có các yếu tố đối lập nhau (ví dụ: "trời nắng chói chang và mưa to").
- Sử dụng dấu phẩy để phân tách các yếu tố: Giúp AI hiểu rõ từng thành phần trong prompt của bạn.
- Ngắn gọn nhưng cụ thể: Tránh mơ hồ, nhưng không quá dài dòng.
Ví dụ: Thay vì Một người đi trong rừng, hãy viết Một cô gái mặc áo khoác

đỏ đi bộ trong rừng thông phủ tuyết, ánh sáng mờ ảo. - Có thể sắp xếp thứ tự xuất hiện của đối tượng, điều gì xuất hiện trước, điều gì xuất hiện sau.

- Tránh nội dung nhạy cảm: Veo 3 có giới hạn về nội dung bạo lực, khiêu dâm, hoặc vi phạm bản quyền.
- Kiểm tra tính khả thi: Đảm bảo yêu cầu phù hợp với khả năng của Veo 3 (ví dụ: thời lượng tối đa 8 giây).
- Xác định vấn đề: Nếu video không như ý, có thể bạn chưa truyền tải đầy đủ thông tin cho Veo 3. Hãy bổ sung hoặc điều chỉnh prompt lại theo mong muốn của bạn. Ví dụ, nếu bạn muốn tăng tốc độ video hoặc thêm các yếu tố động tác khác, hãy làm rõ điều này trong prompt.
- Điều chỉnh chi tiết nhỏ: Nếu video chỉ thiếu một chi tiết nhỏ, ví dụ như một động tác hay một cảnh chuyển, bạn chỉ cần sửa prompt và thử lại. Thường thì việc thêm vài từ miêu tả có thể giúp tạo ra sự khác biệt lớn.
- Sử dụng prompt gốc nếu cần: Nếu video gen không đúng dù bạn đã truyền tải đầy đủ, bạn có thể thử gen thêm lần 2 với prompt gốc. Đôi khi việc lặp lại sẽ giúp hệ thống hiểu rõ hơn.
- Đổi sang ý tưởng mới: Nếu vẫn không thể gen video đúng như ý muốn, có thể AI chưa đủ dữ liệu để thực hiện yêu cầu. Lúc này, hãy thử thay đổi ý tưởng và viết một câu prompt khác.

Với công thức tạo prompt đơn giản và chi tiết này, bạn không cần phải là chuyên gia công nghệ để tạo ra những video độc đáo. Chỉ với trí tưởng tượng phong phú và những hướng dẫn trên, bạn có thể tạo ra những thước phim đầy kịch tính, sống động, và phản ánh phong cách cá nhân một cách dễ dàng.

Nguồn: Điện máy chợ lớn